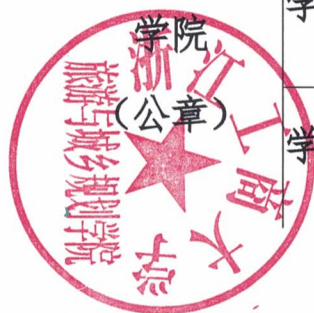


浙江工商大学学位授权点建设年度报告  
(2022 年)

学科名称：旅游管理硕士专业学位



学科代码：1254

2023 年 3 月 19 日

## 一、总体概况

浙江工商大学旅游管理专业学位始于 2011 年，与全国同步首招第一届旅游管理专业硕士。本学位点目前共有 3 个培养方向，即旅游企业管理，旅游经济与区域发展，智慧旅游与新兴技术。本学位点的培养目标为：借助浙江工商大学商科优势与研究生教学平台，整合国内外知名专家学者和教育资源，旨在培养具有高水平政治思想素养和个人品德修养，具备扎实理论功底和独立解决实际问题能力，同时具备优秀管理素养和创新精神、国际视野、战略思维及卓越领导力的高端复合型旅游专业人才。

2022 年，本学位点共招收 8 名旅游管理专业非全日制硕士研究生，授予学位 5 人，目前有在读学生 34 人。2022 年共有 MTA 的毕业生 5 名，目前多数就职于旅游领域相关的中高等教育机构、事业单位、国企以及民营企业。

师资引育方面，2022 年我院新进教师共 3 名，新增硕导共 4 名。目前本学点拥有校内硕士生导师共 30 名，其中拥有博士学位 38 名，硕士学位 4 名。

职称结构方面，拥有教授 10 名，副教授 19 名，中级职称 48 名。年龄结构方面，26-35 岁教师 15 名，36-45 岁教师 12 名，46-59 岁教师 21 名。此外，本学位点充分发挥了作为全国最早一批旅游专业院校的历史积淀及行业资源，建立了一支精干的实务导师和校友讲师队伍。目前拥有校外兼职硕士生导师 13 名，其中拥有博士学位 6 名，硕士学位 7 名。职称结构方面，教授 3 名，副教授 4 名。年龄结构方

面， 36-45 岁教师 7 名， 46-59 岁教师 6 名。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

针对旅游管理专业学位学生的培养，学院坚持把“立德树人”作为根本目标，此外，致力于培养“三型学生”，即创业型、管理型和复合型的能够担当民族复兴大任的高素质旅游管理人才。贯彻落实课程思政，把牢学生思想关。把党的最新理论、路线、方针、战略与政策思想纳入课堂教学和实践教学，提升学生思想水平和政治觉悟。近两年来，学院在研究生的培养过程中进一步加强课程思政教育，强调政教的有机结合。本年度一共有三门课程获得 2022 年校级研究生核心课程思政教学示范项目立项。

旅游管理专业学位学生思想积极健康向上，具有良好的精神面貌，他们热爱祖国，拥护党的领导，对中国特色社会主义道路充满信心。撰写的学位论文价值导向正确。他们热衷于投身基层和企业的实践，致力于解决现实问题，能够学以致用，实现了较高质量就业和较高的就业满意度。

## **三、研究生培养相关制度及执行情况**

一是严格规范导师聘用制度，本学位点专业硕士导师聘用机制严格按照学术型硕士导师的遴选程序，在获取硕士研究生导师资格的基础上，根据近三年的科研成果，包含省部级、国家级项目的获得，科研论文和专著的发表层次和数量，教学改革和教学获奖以及往年指导研究生的成绩，来确定导师能够指导本年度研究生的数量。

二是加强对兼职硕士导师的选用。针对 MTA 实践导师的管理工作，

拟定了《浙江工商大学旅游与城乡规划学院兼职硕士研究生指导教师聘任与管理办法》等制度文件，以加强我硕士生导师的聘任与考核等工作的规范性，保证导师的学术水平，不断提高硕士生的培养质量。在 2022 年间新增加校内外硕士生导师共 7 名。

三是加强 MTA 的课程质量评估制度。采取听课和学生评价相结合的方法，对任课教师的课堂教学质量进行评价。在学期中开展期中教学检查，请教师对上半学期的课程授课情况进行反馈。

四是加强 MTA 的论文质量管理制度。依据《浙江工商大学关于印发研究生学位（毕业）论文查重检与评审实施办法的通知》（浙商大研 2022[105]号），并结合《浙江工商大学旅游与城乡规划学院关于加强研究生学位论文质量管理的办法》、《浙江工商大学旅游与城乡规划学院关于进一步保障学位论文质量的规定》等规定和办法，落实导师的责任制等，进一步提高学生论文质量。2022 年度的学位论文抽检中无不合格现象。

#### **四、研究生教育改革情况**

首先在人才培养过程中，将思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程。通过加强思政教育，落实立德树人根本任务。其次，紧抓课程建设，做好理实结合。多门课程都设计了理论教学与实践教学部分，并且定期安排学生参加专业相关会议和讲座。此外，MTA 培养方案中增加了实践环节，每一名学生都配备相应实务导师，指导学生完成实践教学计划。提升第二课堂为主要形式的实践课程比例，通过案例教学、创新创业工作坊和社会实践等方式，推动学生走进旅游行业，增

进对旅游业的了解，增加实践经验。同时鼓励教师在课程中增加实训课时，通过教师的引导，提高学生理论与实践相结合的能力。2022 年间，学院共有 5 门课程获得浙江省教育厅一流课程，并获得 1 项省级高等教育教学改革项目立项。1 位教师获得浙江省第二届高校教师教学创新大赛二等奖。

三是充分发挥案例库特色教学优势，积极推进案例库建设，调动广大教师开发和使用教学案例的积极性，提升教学质量。本专业学位点形成了案例教学的特色，十分重视教学案例的使用与开发。2022 年有 1 篇案例入选中国管理案例共享中心的“百优案例” 2 篇入选中国管理案例共享中心“重点案例”，7 篇入选浙江省研究生优秀教学案例，3 篇入选全国各专业学位教指委的案例库。

四是加强学位论文质量管理，强化导师责任制。学生参加学位论文答辩前，要求严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求，导师对学生论文负责。此外，建立以教师自评为主、教学督导和研究生评教为辅的研究生教学评价机制。定期开展中期检查，通过老师的自查与学生的座谈方式，对研究生教学全过程和教学效果进行监督和评价，实现研究生培养全过程评价制度。

五是加强硕士导师的队伍建设。学院注重对导师道德培养与责任落实方面的长效化建设机制设立。师德师风建设方面，通过评选优秀教师、三育人模范、十佳教师等一系列评选活动，树立典型，为教师师德师风的培育起到示范引领作用。将师德师风作为教师职称晋升的考虑因素之一，提升广大教师对自身师德师风建设的重视。

在提升教师工作水平方面，通过定期邀请校内外专家做讲座、召开青年教师学术沙龙、鼓励老师参加课程培训等手段，提升教师的学识水平，保证教师能将最新最前沿的知识带给学生。2022 年度，教师共参加超十余场专业相关培训，二十余个国内学术会议。此外，鼓励支持教师参加学校大地计划等赴政府、企业挂职锻炼，提高教师行业内实操能力和水平。2022 年学院专业教师科研成果丰硕，科研经费到账 218.51 万元，新增省部级以上项目 3 项，其中国家基金 2 项、省级基金 1 项；在核心及以上刊物发表论文 45 篇，其中一级及以上 37 篇；SSCI、SCI 收录 34 篇，其中一区以上论文 18 篇；研究成果获中共中央政治局常委肯定性批示 1 项，获省部级领导批示及采纳共 7 项。

## **五、教育质量评估与分析**

根据 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的具体要求，旅游管理硕士专业学位授权点自评工作由浙江工商大学旅游与城乡规划学院具体组织实施。在 2021 年度成立了自评工作领导小组，聘请同行专家成立专家评议组，开展学位授权点自评相关工作。自我评估方式采用院内自评与同行专家评审相结合的方式，实行至少 3 轮院内自评和同行专家评审。严格对照《学位授权点基本状态信息表》和《学位授权点合格评估简况表》进行自我评估。自我评估的主要内容包括：师资队伍、学科方向、人才培养数量质量和特色、课程教材质量、科学研究、社会服务、学术交流、条件建设和制度保障等。在上年度完成了启动阶段和第一个自评阶段的工作。分别是 2021 年 5 月

28日-7月制定自评工作方案，并召开自评工作小组会议，落实工作责任等内容。2021年8月-2022年1月对照评估指标收集、整理，形成《学位授权点基本状态信息表》初稿。组织相关领导、教师进行学院内部初评，根据学院内部初评结果，补充自评材料，完成《学位授权点基本状态信息表》（第一版），并提交研究生院。并于2022年完成了学位授权点自我评估中期检查工作，目前学科自我评估工作进展顺利。

由于去年对监督提升学生论文方面的工作，学生的论文质量继续得到明显的提升。本学位点在2022年度的学位论文抽检和盲审中无出现不通过现象。

## **六、改进措施**

经过多方的建设和努力，2022年度本学位点取得了较大的进步，但仍然有待改进和提升的地方。

首先是要继续加强论文质量的管理，始终将高质量论文的培育和写作列为工作重点。在未来工作中将进一步加强论文规范性的严格把关，把握好专业硕士学位论文的撰写范式，并在此基础上采取有效措施提升论文的整体质量，提高论文的优秀率。

其次，继续完善教学管理制度，提升服务质量。在老师和专职管理人员共同努力下，MTA课程出勤率都较高，达到95%以上。在未来的工作中将进一步加强教学管理，同时提升教学支持，让同学感受到学校既有严格的管理，又有舒心的支持。

三是，加强精品化课程建设。打造一批适合旅游管理专业硕士学

位的课程，推进线上线下混合教学的方式，引进一批 MTA 教指委组织打造和评选的优秀课程。

四是，将高质量案例库的建设工作推向更高水平，凸显本学位点案例教学特色。在接下来的工作中，将进一步推进案例库建设，充分发挥案例开发与教学方面结合的特色，激励老师获得更多的优秀课程案例，提升教学质量。

五是，继续推进产教融合基地的建设，不断提高产教融合基地的质量和数量。目前学院已经拥有一个校级产教融合基地，争取把其培养成为省级的产教融合示范基地。此外，由于本年度受疫情影响，非全日制研究生多个实践课程调研活动受阻，因此 2023 年度在疫情管控政策变化后，将安排更多的实践教学课程和讲座活动。

六是，积极推进 MTA 培养的中外融合，提升国际化水平。充分利用学院拥有留学生教学点的优势，积极推进中外研究生进一步交流，实现 MTA 中外融合培养，提高学生的综合素质和国际视野。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院