

浙江工商大学学位授权点建设年度报告
(2024 年)

学院
(公章)

学科名称：旅游管理硕士专业学位

学科代码：1254

2025 年 1 月 13 日

一、总体概况

浙江工商大学旅游与城乡规划学院的旅游管理硕士专业学位点（MTA）自 2011 年设立以来，秉承“产学研用”一体化的培养理念，注重理论与实践相结合，依托浙江工商大学工商管理学科优势及丰富的行业资源，致力于通过跨学科、多元化的教育模式，构建重能力、重过程、重实践的人才培养体系。学位点的培养目标明确，旨在培养具备管理能力和创新精神的旅游行业复合型领军人才，为建设“旅游强国”提供重要的专业人才支持。

学位点的培养方向紧扣旅游行业的前沿发展，涵盖三个核心方向：旅游企业管理方向（含酒店管理和会展管理）、旅游经济与区域发展方向（含旅游目的地营销与管理、休闲农村与乡村旅游）以及智慧旅游与新兴技术方向。旅游企业管理方向满足行业对高水平经营管理人才的需求。旅游经济与区域发展方向则重点服务于地方经济的振兴。智慧旅游与新兴技术方向响应了数字化转型的趋势，符合浙江省智慧旅游发展的需求。

学位点依托其作为全国最早一批旅游专业院校的历史积淀，打造了一支高水平的师资队伍。学位点拥有 22 名校内硕士生导师，其中教授 10 人，副教授 8 人。拥有博士学位 21 人，多名教师具有海外留学或进修经历。此外，学位点结合 MTA 课程教学和人才培养需要，遴选了 10 名校外兼职导师，校外兼职导师均来自国家机关、大中型企事业单位等行业组织中担任重要管理职务的高级行政管理人员或技术人员。

2024 年，本学位点共招收 10 名非全日制旅游管理专业硕士研究生，授予学位 11 人，目前有在读学生 31 人。MTA 毕业生目前多数就

职于旅游领域相关的中高等教育机构、机关事业单位、国企以及民营企业。

二、研究生党建与思想政治教育工作

在旅游管理专业学位学生的培养上，学院始终坚守“立德树人”的核心理念，将其作为教育的根本目标，致力于塑造创业型、管理型和复合型的高素质旅游管理人才，为旅游行业的持续发展和国家的民族复兴贡献专业力量。为此，学院深入贯彻落实课程思政，严格把控学生思想阵地，确保党的最新理论、路线、方针、战略与政策思想在课堂教学与实践教学中得到全面、深入的体现，进而提升学生的思想境界和政治觉悟。在学风建设方面，学院从提高教学质量和人才培养质量入手，将教风建设融入到整个教学工作之中，细化教学业绩考核评估体系，加强优秀教师选树宣传，评选学院优秀教师、优秀科研工作者，增强全体教师的责任心、荣誉感和使命感。自 2023 年起，通过开展基于学业发展的成长型“卓越之友”计划，培养学生创新意识、实践能力和综合素质，提高学院整体学风。与此同时，通过开展走廊文化、公共空间建设等工作，展示学院历史文化，扩展师生交流空间，增强师生学院归属感，从而加强了学院文化建设，增强师生归属感。

近年来，学院在研究生培养中进一步强化课程思政教育，实现政治教育与专业教育的有机结合，培养出一批既具备坚定政治信仰又精通旅游管理专业知识的优秀人才。这些学生在学术研究和实践应用中展现出高度的专业素养和卓越的实践能力，为旅游行业的创新与发展

注入了新的活力。

与此同时，旅游管理专业学位学生思想积极健康向上，具有良好的精神面貌。学生热爱祖国，坚决拥护党的领导，对中国特色社会主义道路充满信心。近两年来，学院在研究生的培养过程中进一步加强课程思政教育，强调政教的有机结合。在学位论文的撰写中，学生始终坚守学术诚信，追求学术卓越，展现出高度的学术素养和严谨的研究态度。

此外，专业学位研究生热衷于投身基层和企业的实践，致力于解决旅游行业中的现实问题，实现了知识的有效转化和应用。学生就业质量高，就业满意度高，充分展现了学院旅游管理专业教育的专业性和实用性，也彰显了学院在旅游管理专业人才培养上的卓越成果。

三、研究生培养相关制度及执行情况

一是严格规范硕士生导师聘用制度。依据《浙江工商大学旅游与城乡规划学院硕士生导师选聘工作管理办法》(浙商大旅游学院(2024)2号)、《浙江工商大学旅游与城乡规划学院(2024级旅游管理)专业学位硕士培养方案》，并结合《浙江工商大学旅游与城乡规划学院关于加强研究生学位论文质量管理的办法》、《浙江工商大学旅游与城乡规划学院关于进一步保障学位论文质量的规定》等规定和办法，本学位点专业硕士导师聘用机制严格按照学术型硕士导师的遴选程序，并在获取硕士研究生导师资格的基础上，根据近三年的科研成果，包含省部级、国家级项目的获得，科研论文和专著的发表层次和数量，

教学改革和教学获奖以及往年指导研究生的成绩，来确定导师能够指导本年度研究生的数量。

二是加强对 MTA 实务导师的选用。针对 MTA 实践导师的管理工作特点，拟定了《浙江工商大学旅游与城乡规划学院实务导师管理办法》（浙商大旅游学院〔2024〕7 号）等制度文件，以加强 MTA 实务导师的聘任、管理与考核等工作的规范性，不断提高硕士生的培养质量。

三是加强 MTA 的课程质量评估制度。在专业学位研究生培养过程中，学位点严格遵守国务院学位委员会、教育部发布的《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》和学校的《专业学位研究生过程培养工作规定》，积极落实研究生培养方案，对研究生培养过程和教学质量进行全程监督和评价。同时，学校和学院遵照《研究生教育督导工作实施办法（试行）》（浙商大研〔2023〕198 号）文件共同设立教学督导制度，每个学期教学督导对研究生课程进行旁听并对教学效果打分评价，通过组织师生座谈会了解教学中存在问题并及时改进，每学年展开教学质量评价，以确保研究生课程教学质量监督和持续改进机制。

四是加强 MTA 的论文质量管理制度。MTA 的论文撰写、评阅严格遵循学校的《硕士、博士学位授予工作细则》（浙商大研〔2022〕126 号）、《研究生学位（毕业）论文查重检测与评审实施办法》（浙商大研〔2022〕105 号）等文件规定，对研究生的开题报告、中期考核、预答辩、双盲评审及答辩等环节严格把控，以确保学位论文质量。2024 年，学院根据学校相关制度，颁布了《研究生中期考核实施细则》，

明确了对学生培养进度的考察机制以及具体的分流淘汰措施。近五年，本专业学位点论文在浙江省学位委员会的论文抽检、盲审评阅中全部为合格及以上。

四、研究生教育改革情况

首先，在人才培养过程中，学位点重视思政教育。将思政元素与专业课程相融合，要求每一门课程的教学大纲都要明确各章节的思政要素，包括前期增设了《旅游商业伦理》选修课，并在 2024 年培养方案中将其课程内容融入到相关必修课中。此外，学院每年定期组织开展优秀导师的评选活动，表彰与奖励成绩突出的导师，落实立德树人根本任务。2024 年，学院获浙江省“十四五”第一批研究生教育改革项目 1 项。

其次，紧抓课程建设，做好理实结合。学位点紧密围绕旅游行业需求进行教学导向，着重突出产学结合，将培养学生实践能力放在突出位置，鼓励学生参与实践教学活动。提升第二课堂为主要形式的实践课程比例，通过案例教学、创新创业工作坊和社会实践等方式，推动学生走进旅游行业，增进对旅游业的了解，增加实践经验。多门课程都设计了理论教学与实践教学部分，并且定期安排学生参加专业相关会议和讲座。同时鼓励教师在课程中增加实践课时，通过教师的引导，提高学生理论与实践相结合的能力。学位点在 MTA 培养方案中明确了实践环节，每一名学生都配备相应实务导师，指导学生完成实践教学计划。2024 年，1 名 MTA 学生获浙江省专业学位研究生优秀实践

成果奖。

学位点还搭建了多样化的实践教学平台。其中“旅游+缙云院地研究生联合培养基地”，全面依托缙云地区的文旅产业实践，将学生的课堂学习与实际操作紧密融合，并在2024年获批为浙江省研究生联合培养基地。

三是充分发挥案例库特色教学优势。积极推进案例库建设，调动广大教师开发和使用教学案例的积极性，提升教学质量。学位点注重教学案例建设，并形成了案例教学的特色。2024年，学院共有11项教学案例入选“省级研究生优秀教学案例”，两项入选“全国百篇优秀管理案例”，一项入选“专业学位教指委的案例库”。

四是加强学位论文质量管理，强化导师责任制。学生参加学位论文答辩前，要求严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求，切实落实“导师第一责任人”的责任。若指导的研究生学位论文在国务院或浙江省学位委员会办公室论文抽检中，抽检结果为“存在问题论文”，其指导教师招生资格暂停两年；指导的研究生学位论文因涉嫌抄袭被取消学位，其指导教师自下一年度起招生资格暂停三年；指导的研究生学位论文校外专家评阅成绩近两年累计出现2次不合格的，其研究生导师次年招生名额扣减1人，通过文件规范并强化指导教师对学生论文的质量管控。

五是加强硕士生导师队伍师德师风的建设。学院尤其注重对导师道德培养与责任落实方面的长效化建设机制设立。师德师风建设方面，学院通过评选优秀教师、三育人模范、十佳教师等一系列评选活动，

树立典型，为教师师德师风的培育起到示范引领作用，并将师德师风作为教师职称晋升的考虑因素之一，提升广大教师对自身师德师风建设的重视。

六是持续提升教师工作水平。通过积极联系高层次人次，邀请学科顶级专家到学院讲学交流，并召开青年教师学术沙龙、鼓励老师参加课程培训等手段，提升教师的专业水平和教学改革能力，保证教师能将最新最前沿的知识带给学生。在 2024 年度，学院开展各类学术讲座和交流活动十余次，教师共参加多次线上下专业相关培训。2024 年学院专业教师教学与科研成果丰硕，获批 4 项国家社科基金项目、2 项国家自科基金项目，以及 5 项省部级以上的纵向科研项目，在国内外期刊上发表 58 篇高质量论文，其中高层次论文 16 篇。

五、教育质量评估与分析

本学位点通过学校、学院两级评估，对专业学位点的教育质量进行把关。

根据学位授权点周期性合格评估要求，学位点于 2024 年 12 月 6 日邀请并组织专家组对浙江工商大学的旅游管理专业硕士学位授权点进行了自我评估。评估组通过听取汇报、查阅资料、座谈等环节了解学位授权点的情况，并给出了评估意见和建议。评估专家组由七位专家组成，组长为周玲强教授（浙江大学，全国 MTA 教指委委员），成员为白鸥教授（浙江农林大学 MTA 学位点负责人）、梁春媚副教授（东北财经大学 MTA 学位点负责人）、潘莉副教授（浙江师范大学 MTA 学位点负责人）、孙佼佼副教授（上海师范大学 MTA 学位点负责人），

章璞（浙江省中旅集团董事长），吴燕（杭州开元森泊旅游投资有限公司人力资源总监）。

专家组一致认为：

1. 浙江工商大学旅游管理专业硕士学位点的人才培养目标清晰，定位准确。充分考虑到专业硕士的特点，致力于培养具有扎实专业知识和较强实践能力的高层次管理型旅游人才。学位点的规划紧密契合旅游行业“文旅融合、数字化转型”的需求，将自身发展与区域经济紧密融合，助力行业和地方经济的共同发展。

2. 学位点基本条件良好。师资队伍结构合理，教学和科研水平良好；实务导师数量充足，参与度高。学位点承担了多个国家级课题，发表了大量高水平学术论文和专著。特别注重案例教学，全国百优案例和省优秀研究生案例屡获殊荣。还建立了多个实践教学基地，包括一个省级研究生联合培养基地。

3. 学位点人才培养体系完善。专业硕士的培养体系与行业实际需求高度契合，注重理论与实践的有机结合。学位点充分关注研究生的招生、培养及就业全过程，建立了完善的培养质量控制体系，确保每一位学生都能得到系统、全面的培养。

4. 学位点为旅游强国建设贡献力量，多篇资政报告获得国家和省部级领导人批示或政府采纳，为地方旅游业发展提供了重要参考，也大大提升了学位点的社会影响力。

在本学位点改进建议方面，专家组认为：

1. 建议进一步加强高层次师资人才的引育工作，培养和引进在国内外具有广泛影响力的学科领军人物。

2. 建议提升课程体系的灵活性适应来自不同行业背景的学生需求，通过提供多样化及定制化的课程选择，满足学生的个性化学习要求。

3. 建议提高专业硕士的国际化培养水平，增加国际交流与合作项目，提供更多参与国际学术会议、联合培养等活动的机会。

4. 建议学校和学院两级加大对旅游管理专业研究生学位点的投入和支持，给与倾斜政策。

六、改进措施

针对专家组建议和意见，学位点未来的建设中将会：

1. 引育结合提升师资水平

(1) 制定更加灵活的引才政策，优先引进具有国际视野和前沿研究成果的专家学者，特别是在旅游学科新兴领域（如智慧旅游等）中的领军人才。

(2) 加强现有教师的培养，提供更多国际学术交流、合作与进修机会，鼓励教师积极参与国际科研项目和学术会议，从而提升学术水平与国际影响力。同时，通过跨学科联合培养、短期培训和导师制等形式，激发教师的创新潜力，提升科研能力。

(3) 聚焦中青年骨干教师的培养，设立专项人才基金，支持他们在学术研究、项目申报和国内外学术交流等方面的成长，发挥学科团队的协同作用，帮助他们在学术领域脱颖而出，逐步打造具有特色和影响力的学科团队。

(4) 深化与旅游行业知名企业的合作，建立产学研合作平台，为教师提供更多实践与研究机会，促进教师与行业需求的紧密对接，提升教师的实际应用能力和创新思维。

2. 因材施教优化课程体系

(1) 实施差异化教学方案，采用模块化教学策略，结合学科前沿发展和行业需求，为学生提供多样化的选修课程，以满足不同学生的个性化学习需求。

(2) 鼓励运用多样化的教学方法，如互动式讨论、案例工作坊等，加强金课建设，激发学生的主动学习兴趣。

(3) 加强信息技术的应用，开发知识图谱课程和 AI 智能助手，利用技术手段针对每位学生的特点，依据其学习情况提供个性化的学习建议和资源。

(4) 强化导师的指导作用，增强对学生学业和论文的指导，确保教学内容与学生需求高度契合，提升学业支持的针对性和有效性。

3. 加强组织搭建国际平台

(1) 引进国际课程和线上合作，结合优质的国际课程资源，为旅游管理专业硕士生提供远程学习机会。同时，聘请海外大学的知名师资来校授课，让学生有机会接触国际前沿的理论和实践，拓宽学术视野。

(2) 与跨国公司建立深度合作关系，组织国际创业导师讲座和合作项目，帮助学生提升创新思维和全球市场竞争力，培养其国际化的创业精神和能力。

(3) 组织海外大学短期交流项目，安排集中课程和行业实地考察，让学生亲身体验不同国家和地区的文化与旅游市场，深化国际化理解和实践能力。

(4) 鼓励学生积极参与国际学术会议、论坛和创业大赛等，分享研究成果和学术观点，提升跨文化沟通能力和国际学术视野。

4. 挖掘资源支持学位点发展

(1) 积极争取学校在学科建设方面的各项资源，优化招生政策，完善招生工作，吸引更多优秀生源。

(2) 充分发挥校友资源，定期组织校友交流活动，搭建校友支持平台，吸引优秀校友参与学位点建设，为专业发展提供更多智力支持和社会资源。

(3) 设立专项基金，吸引社会资本和校友捐赠，用以鼓励师生参与学术研究、国际交流和创新创业，提升学位点办学的综合竞争力。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院

2025年1月15日